

石城县文化广电新闻出版旅游局

2022 年法治政府建设工作报告

2022 年，石城县文化广电新闻出版旅游局严格按照中央、省、市、县依法治县（法治政府建设）工作决策部署，积极推进依法治县（法治政府）建设，为我县文旅事业高质量发展提供了有力的法治保障。现将工作情况汇报如下：

一、主要工作

（一）坚持目标引领，全域旅游业态日趋完善

着力擦亮全域旅游示范区招牌，出台《文旅产业扶持政策（试行）》，持续丰富和完善旅游业态布局，实现文化旅游产业高质量发展。一是**狠抓项目建设谋发展**。牢固树立“项目为王”理念，围绕景区景点提升、基础设施改善、文物保护开发、乡村旅游点建设、盘活历史遗留等方面，在全县域范围启动了 13 个重大文旅项目建设，明确以通天寨景区为龙头景区，八卦脑、赣江源景区为重点景区，多点开花建设文旅项目。申请全域旅游专项债 12 亿元，2022 年已下达专项资金 4 亿元，分 12 个标段 15 个项目推进完善我县全域旅游基础设施短板。二是**争创文旅品牌促提升**。2022 年，对标对表国家创建，抓重点、补短板、强弱项，狠抓国家级度假区创建。指导麒麟山庄、十里红杜鹃农庄分别创建江西省 5A 级、4A 级乡村旅游点，并以通过市级初评。打造“石城夜经济消费聚集区”，浪漫琴江文旅街区成功创建省级夜间消费

聚集区。打造“石城夜经济消费聚集区”，浪漫琴江文旅街区成功创建省级夜间消费聚集区。三是**培育文旅新业态振消费**。2022年以来发放电子消费券625万元，引导100多家商家参与活动，尤其是创新发行了一人核销四人同行的景区联票消费券，参与的景区达到8家，极大促进了消费。同时引导各涉旅企业及景区都推出形式多样的优惠活动，做旺石城旅游人气，如八卦脑杜鹃花节、啤酒音乐节、房车帐篷看日出，十里红浪漫七夕音乐节，花乐园梦幻灯光秀、变形金刚展，仙源美食坊百姓大舞台·浪漫夜琴江，石城非遗购物节等活动，让景区人气暴涨，游客络绎不绝。截止11月份，石城县接待游客1054.2万人次、同比增长17.02%，实现旅游综合收入101.34亿元，同比增长44.9%。

（二）坚持文化惠民，公共文化服务丰富多彩

一是持续做好“三馆一站”、乡镇（街道）综合文化站对外免费开放，开展文化“三下乡”、文化进景区、进学校等“五进”工程。全县现有已建成乡镇综合文化站11个、行政村综合性文化服务中心131个、社区综合性文化服务中心11个。县文化馆（一级馆）、图书馆（二级馆），在为城区居民提供文化服务的同时，还通过“总分馆”网络建设、送文化下乡等形式，为基层单位群众提供丰富多彩的文化服务。截至9月底，全县开展送戏下乡100余场、送电影下乡1996余场、群众文体活动31场，观众达72500万余人次。书法、声乐、非遗等线下培训8场。二是进一步激发文艺创作热情。以“喜迎二十大”为主题，积极开展各类文化艺术

活动，在仙源美食坊街区大舞台打造“百姓大舞台 浪漫琴江夜”百姓文艺演出舞台，让更多民间团体有了专业的演出舞台展示才艺；结合我县优秀的红色文化资源，深挖红色文化，编排创作《七根火柴》灯彩剧。

（三）坚持立体宣推，石泉石美石城声名远扬

一是成功承办 2022 年赣州市旅游产业发展大会，受到省市县领导一致好评，后续吸引 5 批次周边县市学习团前来学习承办先进经验，并借助契机，谋划举办了“溯源游·忆乡愁”第十届旅游文化节系列活动，打造了一场“线上有噱头、线下有看头，线上带顶流、线下带客流”的石城文旅盛宴。做好了“旅游+体育”文章，成功举办了世界舞蹈总会国际标准舞全国公开赛，达到了品牌宣传和引客的双重目标。二是巧用新媒体深入开展“百城百夜”消费季活动，采取美景+美食+美宿模式，引导文旅企业推出优惠组合套餐，结合浪漫琴江画舫、美食休闲夜街、温泉夜游等项目，“夜石城”成为游客的必玩点；三次参加赣州文旅（云上）全媒体推介会，单平台直播间人数超 12 万人；联合蚂蚁金服开展“蚂上出发石城站·探秘赣江源”活动，招募旅游达人宣传石城旅游，吸引了 3875 万人关注。三是深入开展品牌推广。成功举办“赣州·石泉石美石城”号高铁动车组冠名首发仪式，借助赣深高铁开通契机，投放高铁广告，在福建全省、江西全省、广东部分高速服务区设立了 5000 多面广告牌，强大的视觉效应进一步扩大了石城旅游的知名度，拓展我县旅游市场，石城国庆黄金周旅游季被央视报道。

（四）坚持文物活化，文化遗产保护不断加强

一是加强文物活化保护。博物馆出展理想照耀中国-百种《共产党宣言》、建团百年团史展两个陈列展及举办“5.18 国际博物馆日”“6.11 文化和自然遗产日”通过一系列宣传，让文物走向万千大众；开展文物巡查员的文物保护培训，邀请县消防大队下乡指导，实现全县 42 人次巡查员文物保护培训全覆盖。二是石城非遗影响力再延展。在第十五届中国民间文艺山花奖评选中，由江西省民协组织推荐的石城灯彩节目——舞龙《头番红龙》入围第十五届中国民间文艺山花奖·优秀民间艺术表演作品终评（全国入围作品仅 8 件）；由省委宣传部、省文旅厅主办的我画非遗——江西省美术创作写生活活动启动仪式在大畲村古戏台举行，我县《石城灯彩》美术作品入围江西省主题美术创作写生活活动展；由市委宣传部、市局、市文联主办的客家文化（赣南）生态保护实验区《艰辛的传承》摄影作品开展仪式在石城县大畲村举办；8 件非遗文创作品在市非遗文创设计竞技大赛中获奖，其中 1 件获一等奖，推荐的 2 件文创作品在省非遗大赛中获优秀奖。三是非遗项目申报再创佳绩。《秋溪整篇故事》、《石城苏区歌谣》等六项列入第六批市级非遗代表性项目名录，推荐申报《赣南苏区歌谣》、《赣南苏区标语》、《赣南客家祠祭习俗》省级非遗代表项目。

（五）坚持疫情防控，文旅市场监管培育不断强化

统筹疫情防控与经济社会发展，加大从业人员培训力度，举办 2022 年全市文化文物和旅游统计业务培训班，邀请市

文广新旅局领导现场指导授课。采取网格化监管方式，压实疫情防控与安全生产监管职责，共出动 1008 人次，完成对文旅场所 909 家/次检查，其中网吧 160 家/次、娱乐场所 297 家/次、影院 46 家/次、宾馆 91 家/次、旅行社 144 家/次、景区 91 家/次、书店、复印打字店、印刷厂 131 家/次。立案查办文旅市场各类违法违规案件共 2 起。文旅市场违法违规现象得到有效遏制，经营秩序得到明显提升，保障了我县文旅市场繁荣有序发展。

二、存在的不足

（1）核心景区影响力不足。虽然创下了“全域旅游示范区”金字招牌，但我县核心景区与周边景区还存在同质化问题，比如通天寨景区和八卦脑景区的业态、品牌影响力还不够，缺乏核心的看点与竞争力。同时，全县旅游资源缺乏大型企业及优质投资商，导致我县旅游产业的核心引领作用偏弱，品牌影响力不够突出。

（2）人才队伍建设不够有力。一是专业人才缺乏。县文化馆、博物馆、灯彩保护发展中心专业人才缺乏，骨干力量不足，文化人才队伍总量偏少，文艺创作人才不够，基层文化从业人员缺少专业性，且身兼多职，服务能力亟须提升。二是干部队伍老龄化。文广新旅局领导班子老龄化，无 80 后科级领导，年轻后备力量不足，在石城文化旅游发展上缺乏创新思路和开拓精神。

（3）宣传营销辐射力度不强。受疫情和防疫政策影响，粤港澳大湾区等客源市场引客时断时续，众多文旅推介活动

延期未能举办，导致成效还不够明显。引客奖补资金发放偏慢，导致各渠道旅行商信心不足。

石城县文化广电新闻出版旅游局

2022年11月26日

