

石府办字〔2023〕20号

**石城县人民政府办公室
关于印发石城县贯彻文旅产业
高质量发展“十大工程”行动方案的通知**

各乡（镇）人民政府，县城市社区管委会，县政府有关部门，县直、驻县有关单位：

经县政府同意，现将《石城县贯彻文旅产业高质量发展“十大工程”行动方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

石城县人民政府办公室

2023年5月18日

（此件主动公开）

石城县贯彻文旅产业高质量发展 “十大工程”行动方案

为深入贯彻全市文旅产业高质量发展工作会议精神，加快推进文旅产业高质量发展，确保文旅产业高质量发展“十大工程”顺利推进，结合县情和工作实际，制定本方案。

一、工作目标

深入学习贯彻落实全市文旅产业高质量发展工作会议精神，对照县第十五次党代会奋斗目标，结合年度文旅工作要点，全力开展文旅产业高质量发展“十大工程”行动，以创建国家级温泉康养旅游度假区建设为主抓手，把文旅产业作为经济发展的“增长点”、消费升级的“引爆点”、美好生活的“需求点”，加大扶持力度，促进文旅企业信心“足”起来、市场“火”起来、消费“热”起来，以提质谋发展，以赋能增活力，推动全县文化和旅游深度融合、高质量发展。

二、重点任务

（一）消费提振工程

1. 办好节会活动。坚持“1+X”模式举办节会活动，办好“石城县第十一届旅游文化节”，运用“旅游+”理念，将节庆与项目建设、体育赛事、引客入县结合起来，以节庆扩大知名度，促进文旅市场繁荣。依托春节、元宵、“五一”国际劳动节、端午节等节假日，为人民群众提供丰富多元的文化旅游产品与服务。在

传统节日期间,开展丰富多彩的民族民俗活动;举办浆板马拉松、第十一届旅游文化节、“旅游+体育”活动等节庆系列活动。

2. 出台促消费措施。持续发放文旅消费券、实施门票减免行动、推出文旅促消费系列主题活动等一系列惠民举措,推动文旅消费市场复苏。贯彻落实县文旅产业扶持政策,聚力推动重大文旅项目建设、品牌创建、旅游要素、市场开拓、文旅人才等发展要素优化升级,激发文旅产业发展内生动力,丰富旅游消费供给。

3. 推动“引客入县”。持续针对重点客源市场开展文旅推介和引客入县活动,落实相关奖补政策,优化执行办法,落实一季度一兑现措施,确保程序严谨、企业便利、审核快速。

4. 优化消费环境。打造浪漫琴江夜经济集聚区,建设并运营琴江灯光水秀等集观光游览、文化创意、休闲娱乐、餐饮购物的多业态消费集聚地,增加网红打卡地,不断提升文旅消费支付便利化水平。充分利用石城文旅微信公众号、视频号等新媒体平台宣传优势,发动石城旅游通讯员的宣传力量,加大消费券发放宣传攻势;消费券参与商家范围涵盖吃、住、行、游、购等类型,对报名商家进行优化选择,全面提高消费券发放的知晓率和参与率。

(责任单位:县文广新旅局、县教科体局、县财政局、县融媒体中心、县文旅集团公司、县旅发公司,县通天寨景区管委会)

(二) 产品提质工程

1. 加快景区景点提档升级。紧紧围绕打造国家温泉康养旅游

度假区为总体目标，以满足游客需求、提升游客体验为导向，完善服务设施，丰富景区业态，优化景区环境，着力建设一批有内涵、有特色、有品位的景区景点。同时，把旅游品牌创建作为推进旅游业转型升级、高质量发展的有效手段，坚持以创促建、以建促游，把好品牌申报关，督促景区对标建设，培育赣江源 4A 级景区、长征国家文化公园石城阻击战纪念园 4A 级景区、高田新坪村乡村旅游重点村、浪漫琴江夜间文旅消费集聚区、闽粤通衢旅游休闲街区等高等级旅游品牌，不断提升景区服务质量。

2. 完善精品线路。充分利用县内红色资源，结合县委党校师资力量，成立更多红色培训机构，研发更多适合市场需求的红色培训精品课程，做好红色培训、红色旅游工作，进一步宣传石城红色文化。积极推进培育研学基地、研学课程，与客源市场研学机构合作，做好中小学研学实践的导流工作。

3. 打造特色美食。深挖石城饮食文化，以打响石城特色菜为主线，丰富餐饮种类，突出白莲特色及客家文化，形成各类餐饮业态互为补充、高中低档餐饮协调发展、地方餐饮特色鲜明、大众化餐饮较为普及的现代化美食产业发展新格局，着力打造“食在石城”特色餐饮体系。发挥区域美食特色，在主城区一江两岸建设客家美食街区、客家美食旗舰店、休闲夜市，引导和鼓励娱乐、文化、休闲与餐饮相结合的经营业态，形成独具特色的餐饮集群。

4. 发展旅游文创。增强旅游企业创新能力，鼓励企业将赣南

“红色文化、宋城文化、客家文化、阳明文化”融入现代元素，设计出一批独具特色、游客喜爱的文创产品，用文化创意转变发展方式，延伸旅游消费产业链。

5. 加快项目建设。充分发挥重大项目在稳增长、促消费当中的牵引作用，实行“项目目标化、目标节点化、节点责任化”项目攻坚机制，紧盯建设目标，抢抓时间节点，加强部门衔接，定期督导进度，确保长征国家文化公园石城阻击战纪念园、森林温泉二期、天沐温泉二期和爱莲山庄、九寨温泉提升工程等项目建设快速推动，花海温泉二期、海伦钢琴小镇、云境研学基地、大畲文旅一条街等项目早日建成。

（责任单位：县文广新旅局、县自然资源局、县教科体局、县商务局、县市场监管局、县文旅集团公司、县旅发公司，县通天寨景区管委会、高田镇人民政府）

（三）市场主体培育工程

1. 加大力度招大引强。依托中国温泉之城、中国白莲之乡等资源优势，围绕文化产业龙头品牌、旅游行业领军企业招大引强，着力引进一批国内外知名文旅项目。抓好签约项目的落地建设，促进文旅产业强链延链。

2. 做好助企暖企服务。抓紧抓实助企纾困各项工作，用心用力帮助企业发展。积极贯彻落实《石城县 2023 年精准帮扶企业工作方案》精神，全力落实“八个一”帮扶模式。通过举办专题宣讲会、入企服务等方式，及时宣传中央、省、市、县涉企

扶企政策法规，让企业懂政策、用政策、充分享受政策。建立企业问题收集、处理、回访为一体的闭环管理机制，畅通企业反馈渠道，提升办事效率，帮助企业解决在融资、招工、办证、用水、用电等各方面遇到的困难和问题。

3. 加强对外交流合作。深耕大湾区、海西、省内等主客源市场，借助赣深高铁、兴泉铁路利好条件，在重点客源城市深圳、泉州、南昌等地开展全域旅游产品推介会，组织全县景区、企业以及邀请当地旅行商、记者媒体、行业协会等参与，以“+温泉”产品为主，推介石城文旅资源，打响“石泉石美石城”知名度，积极跟进落实与主客源地渠道商签订的引客合作协议，吸引更多游客和旅行团前往石城游玩。依托石城县第十一届旅游文化节等重大节会契机，以节庆活动吸引游客，做旺旅游热度。

（责任单位：县文广新旅局、县商务局、县工信局、县融媒体中心、县文旅集团公司、县旅发公司，县通天寨景区管委会）

（四）品牌塑造工程

1. 坚持以文塑旅。深入实施红色文化赓续、移风易俗精神文明展示、客家文脉延续、文化空间拓展、文化品牌提升、文艺创作登峰、文旅融合引领、文化产业培育等文化提升工程，全面提升石城文化旅游格调品味。修复古建筑、保护古遗址、挖掘古文化，打造精品景区，以景区景点为平台，依托强大的旅游市场，让传统文化进景区，大力宣传推广本地特色文化，激发文化活力，推进文旅融合，不断唱响石城文化品牌。深入挖掘展示石城特色

文化，打造石城文化名片，根据文化特征以及市场需求，开展文化产品创新研发，推出石城灯彩灯具、石城砚台、石城毛笔、石城莲子手链等系列文创产品，为石城做大做强国家全域旅游示范区、打造国家级旅游度假区奠定坚实的文化基础。

2. 持续唱响“石泉石美”特色旅游品牌。以“石泉石美”旅游品牌建设为指引，突出特色温泉发展思路，大力发展温泉旅游，打造温泉项目集群，实施“北上南下、远交近盟、东融西扩、内外兼修”四大发展战略，构建全域旅游发展新格局，拓展推动城乡发展要素共享、产业结构升级、风貌环境优化。深入挖掘地域文化，以国家级非物质文化遗产石城灯彩为核心载体，推进灯彩文旅产业全要素运用，将灯彩打造成石城文旅的独特 IP。

（责任单位：县文广新旅局、县自然资源局、县商务局、县融媒体中心、县文旅集团公司、县旅发公司，县通天寨景区管委会）

（五）艺术创作工程

1. 完善艺术创作长效机制。引导全县广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，加大体验生活、采风创作力度，推出更多优秀文艺作品，制定完善深入生活保障机制，为文艺工作者深入生活提供工作条件和成果展示平台。建立充满生机与活力的人才培养机制，通过培训、专题研讨、组织采风等多种形式，不断提高文艺人才的艺术素养，努力造就各门类领军人物。建立重点作者、重点作品跟踪服务、重点扶持等制度，充分调动广

大文艺工作者的积极性、主动性、创造性。改进优秀作品扶持机制，为精品创作、学术研讨、对外交流、文艺演出、展览比赛提供支持。

2. 打造精品剧目。将推出艺术精品作为中心任务，与群众文化需求合拍共振，每年创排精品剧目 2 部以上。2023 年创作灯彩小戏《七根火柴》，以突出红色石城为主线，围绕长征途中“七根火柴”原型郑金煜这个石城英雄人物事迹，深入挖掘，精细提炼，展示石城这块红色土地以及石城人民的信仰之美、崇高之美。大力传承复排传统优秀剧目，坚持传承与发展并举，对石城灯彩、石城山歌挖掘采集，促进石城本土艺术传下去、活起来。同时，积极探索打造非遗传承人经典技艺录制作品等拓展精品剧目的新形式、新舞台。

3. 积极推广优秀剧目。充分利用国家、省级展演展播及旅游推介平台，加大对外艺术传播交流。持续推出具有标志性、引领性的精品力作，如灯彩小戏《七根火柴》，移风易俗内容小品《请客不收礼》等，结合文旅专场招商推介会，以戏为媒，精准投放，在大湾区等城市进行巡演、展演，把石城浓厚的红色文化、“请客不收礼”石城新风尚文化传播出去，进一步扩大石城文化影响力。同时，围绕“领航新时代 奋进新征程”这一学习宣传贯彻党的二十大精神主题，创作编排专题文艺精品节目，积极开展巡演，推动优秀艺术作品走出去。

（责任单位：县文广新旅局、县商务局、县融媒体中心）

（六）融合发展工程

全力推动文（化）体（育）非（遗）、农工商大融合，加速城区与景区、厂区与景区、农村与景区、赛事与景区、非遗与景区的深度融合。

1. 推进城区和景区融合发展。按照“城景合一”“城景相融”的理念，提升城市整体形象，重点实施城区文化魅力提升工程，突出一城一江一廊桥一屋一寨一宝塔，整合景区资源，依托农耕体验、水果采摘、运动拓展等项目，引导农民投资办民宿、家庭旅馆、农家乐等乡村旅游配套产业。优化旅游集散中心功能，完善旅游配套服务业态，培育以文化体验、夜间娱乐、温泉休闲为等旅游重点项目。完善景城交通体系，打造半小时旅游交通圈，促进城区和景区无缝对接，城区成为景区的大游客中心，实现农民和乡村文旅发展有机衔接。

2. 推进工业旅游发展。充分挖掘鞋服智造、矿山机械制造等工业资源，积极推动“工业+”旅游产业融合发展，全力推进大由大工业旅游区和德都食品创建省级工业旅游示范基地。多形式发展工业购物游、工业科普游、企业文化游、旅游装备制造等多主题特色工业旅游产品与业态，建设工业旅游示范基地，推广工业旅游线路，促进工业企业转型升级。

3. 推进体育与旅游融合发展。建设户外运动公园，发展越野、登山、水上运动等时尚运动业态。大力发展自驾车、房车业态，构建以国省公路、旅游干道为纽带，风景道、自然风光带为廊道，

景区景点为依托的自驾游网络体系，打造区域驿站服务体系；加快建设自驾露营地、房车营地，为自驾客群提供服务。依托古驿道、森林步道等，建设“新时代重走长征路”健身步道，助推运动休闲产业发展，满足人民群众多样化体育需求。积极引进有影响力的国际或全国体育赛事在石城举办，以赛事为热点、以旅游引人气、以产品为盈利点，激活旅游发展新动能。

4. 推进农文旅融合发展。整合乡村度假、乡村休闲、现代产业等产品，融合美丽乡村、生态保护、乡村产业升级发展，巩固乡村旅游发展基础。推动乡村旅游公司化、品牌化、标准化提档升级，深入挖掘山水生态、农耕文化、客家风情、红色山村、温泉度假等特色品牌，打造一批特色鲜明、个性突出、覆盖不同年龄段游客的龙头型乡村旅游目的地，以增长极带动区域乡村旅游发展，实现乡村旅游的集聚化效应，形成涵盖民俗体验、非遗传承、乡村度假、田园观光、运动康养的乡村旅游产品体系。提前谋划，抢抓机遇，大胆创新，探索路径，开展文化产业赋能乡村振兴试点申报工作，促进乡村文化和旅游融合发展。

5. 激活民宿建设热情。积极引进社会资本，参与乡村民宿建设。鼓励探索农户自主经营型、“公司+农户”型、“合作社+农户”型乡村民宿发展模式。扶持有条件的农户通过修缮、改造自有住房发展民宿。鼓励外地和当地城镇有意愿的组织和个人通过下乡租赁民房开办民宿。鼓励通过注册乡村旅游投资开发公司、组建农家乐合作社、村民入股等方式整村连片发展乡村民宿。

（责任单位：县文广新旅局、县城管局、县住建局、县教科体局、县工信局、县交通运输局、县农业农村局、县文旅集团公司、县旅发公司，各乡镇人民政府、县通天寨景区管委会）

（七）科技赋能工程

1. 丰富数字文旅新场景。以新一代信息技术、数字光影技术等数字文旅技术赋能文旅项目，有序推进未来科技教育城项目建设，完成琴江河光影秀建设，打造数字文旅打卡地。创新推广文化信息资源共享方式，加快推进 24 小时自助城市书屋、数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字农家书屋等基层公共数字文化建设工程，支持有条件的村建设云图书馆、村级公共 WIFI、“乡村记忆”博物馆。

2. 完善智慧文旅平台建设。优化提升“一部手机游石城”平台，增设温泉旅游度假区板块功能，推动全县 3A 级以上旅游景区、4 星级以上酒店（含乙级民宿）等实现门票预订、交通接驳、智慧停车、智能找厕、消费购物等功能。推动“一部手机游石城”旅游平台接入“云游赣州”平台。

（责任单位：县文广新旅局、县科创中心，各乡镇人民政府）

（八）深化改革工程

1. 活化非遗传承机制。从点亮石城夜经济出发，深入推动“石城灯彩”国家级非遗在石城的传播度；通过实施“三区人才”计划，邀请资深灯彩传承人到乡镇、社区广场舞队伍中推广灯彩表演，让广场舞队伍中融入采茶戏及灯彩元素，丰富石城夜经济看

点亮点。

2. 推动引客奖补即申即享改革。在市民服务中心增加奖补兑现窗口，减少审批程序，加快兑付流程，通过“惠企资金池”实现引客奖补季度兑现，激励各旅行社、渠道商积极引客入县，提升全县旅游人次及综合收入。

（责任单位：县文广新旅局、县财政局、县行政审批局）

（九）宣传推广工程

1. 拓宽宣传渠道。进一步抢占市场先机，巩固、拓展旅游客源市场，努力提升石城旅游知名度和美誉度，提振旅游市场消费。与央视、国家旅游杂志等主流媒体合作，不断扩大石城的知名度。

2. 全力挖掘新媒体资源。进一步修改完善新媒体素材征稿政策，寻找实力可靠的新媒体运营方进行合作，将石城文旅新媒体账号运营好，打造好。充分利用本地网红资源，邀请头部流量网红走进石城，深度挖掘石城文旅资源，寻找网红打卡点，通过直播、短视频拍摄等，持续提升石城曝光度。

3. 办好推介会。借助赣深高铁、兴泉铁路利好消息，在重点客源城市开展全域旅游产品推介会，推介石城文旅资源，进一步打响石泉石美石城知名度。从活动前的精心筹备、活动中的认真实施、活动后的持续跟进，积极落实签约渠道商引客入县，做好全方位的服务工作。

（责任单位：县文广新旅局、县财政局、县融媒体中心、县文旅集团公司、县旅发公司，县通天寨景区管委会）

（十）能力建设工程

1. 强化文旅干部队伍建设。积极利用好《文旅产业扶持（试行）》这一利好政策，积极培育文旅人才，在新媒体传播、旅游规划设计等方面着力引入人才；鼓励更多在职人员考取导游证、讲解员证，充实、拓展县域文旅队伍。

2. 加强业务能力培训。积极开展走出去请进来活动，学习借鉴先进地区的先进经验，邀请专家学者来县开展实地考察、现场指导。加大导游旅行社旅游业务培训力度，围绕旅游管理、服务标准、能力提升等内容，采取专题授课、实训教学、讨论交流等方式进行培训，强化实战操作，进一步提高旅游服务水平。

（责任单位：县文广新旅局、县文旅集团公司、县旅发公司，县通天寨景区管委会）

三、工作要求

（一）加强组织领导

成立石城县推进文旅产业高质量发展“十大工程”行动领导小组，县政府主要领导任组长、分管领导任副组长，相关部门、单位和各乡镇人民政府主要负责同志为成员；领导小组下设办公室于县文广新旅局，负责协调、推进工作落实。各乡镇、部门和单位对照目标任务，切实加强组织领导、协调调度、督促检查，确保各项工作落到实处。

（二）狠抓工作落实

各乡镇、部门和单位要把推进文旅产业高质量发展“十大工

程”行动作为今后一段时期全县文化和旅游工作的主抓手和主任务，攻坚克难、迎难而上。牵头单位要切实担负起牵头责任，牵头制订专项工作方案，明确工作目标、任务分工、标准要求、完成时限，按照任务清单化、清单责任化、责任具体化要求，压实具体人员工作责任，切实抓出实效。

（三）强化督查考核

把落实文旅产业高质量发展“十大工程”行动目标任务纳入县年度综合考核的重要内容，对在工作中敢于担当、表现突出的干部予以通报表扬；对在工作中畏首畏尾、推诿扯皮的干部予以通报批评；对不作为、慢作为的干部予以问责，树立敢于担当、真抓实干的工作导向。