

部门公开表10

2024年部门整体支出绩效目标表

部门名称	石城县文化广电新闻出版旅游局		
联系人		联系电话	5703362
部门基本信息			
部门所属领域	文化旅游	直属单位包括	石城县文化广电新闻出版旅游局本级、石城县文化旅游融合发展中心、石城县文化市场综合执法大队、石城县文化馆、石城县图书馆、石城县博物馆、石城县灯彩保护发展中心、石城县电影公司
内设职能部门	秘书股、文物工作股、公共文化股、宣传营销股、法规版权股	编制控制数	83
在职人员总数	70	其中：行政编制人数	11
事业编制人数	59	编外人数	
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	3642.83	其中：上级财政拨款	930
本级财政安排	2712.83	其他资金	
支出预算合计	3642.83	其中：人员经费	976.48
公用经费	42.68	项目经费	2623.67
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	对招商引资企业进行基础设施补助	≥3家
		图书购置册数	≥5000册
		公共文化场馆免费开放数量	≥13个
		政府购买送电影下乡场次	≥2662场次
		合作媒体数量	≥3家
		举办大型节庆活动	≥2场
		实现对村级公益性岗位、老电影放映员补助人	≥52人以上
		文物古建维修维护处数	≥4处
		举办旅游推介会	≥2场
		定向培养采茶戏学生	≥3人
		实现对旅游企业奖励补助数量	≥10家
		政府购买送戏下乡场次	≥120场次
		非遗活动开展活动场次	≥4场
		媒体广告投放天数	≥300天
		三馆每周免费开放时长	≥120小时
	质量指标	非遗活动开展影响力	影响程度明显
		保障应急广播设备维护	正常运转
		各场馆免费开放安全率	≥90%
		广告投放覆盖省份	≥2个
		图书馆藏书量	保质保量
	节庆活动影响力	影响程度明显	
	政府购买送电影下乡合格率	≥100%	

	时效指标	图书馆午间、夜间开放时间	正常开放
		送戏、送电影下乡	12月底完成
		资金支付及时性	及时
		免费开放各类活动开展及时率	≥95%
		博物馆每周开放时长	≥48小时
	成本指标	项目资金预算执行率	≥70%
		政府购买服务送戏、送电影下乡每场平均成本	按标准执行
效益指标	经济效益指标	吸引游客来县旅游，增加旅游收入	旅游收入增长
		参与社会教育、传递科学知识、开发智力资源、通过文化娱乐	繁荣发展
	社会效益指标	以节庆活动促进旅游时长复苏，促进假日旅游时长繁荣发展	效果显著
		以优秀文艺作品弘扬中国优秀传统文化，培植社会主义核心价值观	效果显著
		提升石城旅游对外影响力	效果显著
		保证三馆正常运转，为群众提供更好的文化服务	效果显著
	可持续影响指标	推动文化文物和旅游人才队伍建设	效果显著
		“石泉食美石城”品牌影响力增加	效果显著
		满足人民群众日益增长的精神文化需求	效果显著
满意度指标	满意度指标	群众对公共文化服务满意度	≥90%
		游客满意度	≥90%